

EL CARABOBEÑO

Valencia, Venezuela - Viernes, 23 de Diciembre de 2011

www.el-carabobeno.com

ialen@el-carabobeno.com

ESCAPARATES DE FANTASÍA

Los grandes almacenes de Nueva York con sus elaborados escaparates se convierten cada año en un destino turístico. Ya sea larga o corta la lista de regalos, cuantiosos o escasos los fondos, personas de todas partes del mundo quieren disfrutar las vidrieras de las tiendas más conocidas del centro de Manhattan, que se han convertido en una tradición navideña tan popular como el árbol navideño del Rockefeller Center y los Santa Claus en las aceras.



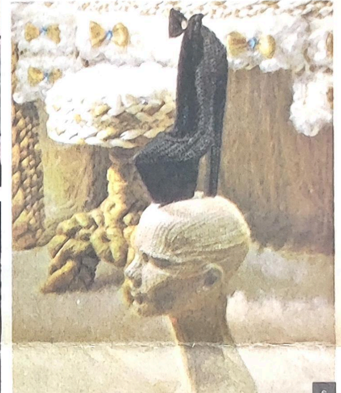
1



2



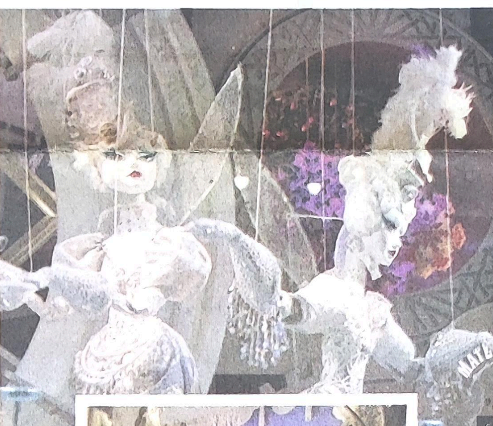
3



6



4



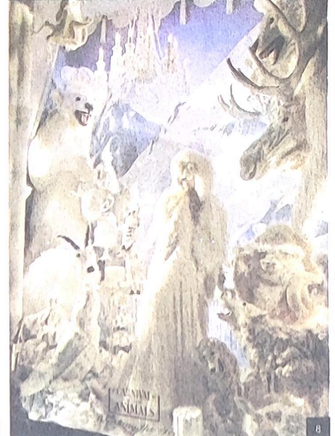


5

1. Bergdorf Goodman recreó un bosque de criaturas estilosas
2. Miu Miu subrayó sus valores de sofisticación y delicadeza
3. Tiffany&Co diseñó un país de maravillas en miniatura centrado en un carrusel
4. Gucci se mantuvo sobria y chic
5. Macy's escenificó una fábrica de deseos
6. Barneys se concentró en promover su sección "Gaga´s workshop" de Lady Gaga
7. Animales de carrusel en Tiffany&Co
8. Fantasías de alta costura en Bergdorf
9. Copos de nieve y burbujas son las estrellas en Saks Fifth Avenue



7



8



9

RETRATOS DE FAMILIA

DE LOS RICOS Y FAMOSOS DEL MUNDO

La Navidad es una época para estar en familia, y aunque muchas veces los veamos en sus roles de presidentes, príncipes y criaturas de la alfombra roja, los líderes de la política y el espectáculo también se mantienen junto a su familia para celebrar "la época más bonita del año"



Los príncipes Alberto y Charlene de Mónaco repartieron regalos en el Palacio Grimaldi (Foto AFP)

La pareja posó junto a Papá Noel. Charlene repitió abrigo, muy de moda esta temporada, mientras que el príncipe Alberto destacó con una divertida corbata de motivos navideños.



Los príncipes de Asturias Letizia y Felipe con sus hijas, las infantas Leonor y Sofía (Foto AFP)

Su mensaje navideño es: "Con nuestros mejores deseos de una muy feliz Navidad que sea fuente de esperanza para todos y nos llene de ánimo para el Año Nuevo 2012 que ahora comienza"



La celebérrima familia se apegó a la tendencia de moda masculinizada que prima para esta temporada otoño-invierno (Foto REDACTA)

El clan Kardashian-Jenner optó por un retrato navideño poco convencional inspirados por la tendencia de moda masculinizada que ha protagonizado esta temporada.
Kim fue como siempre la protagonista, apegada a su familia a pesar de haber protagonizado un año muy intenso, tras su publicitadísima boda e inmediato divorcio.
Bruce Jenner y la matriarca Kris también pelean el dominio de la escena, mientras que Kloe sale junto a su esposo Lamar, Rob, Kendall y Kylie (14). Kourtney, quien espera su segundo hijo, junto a el pequeño Mason y su pareja, Scott Disick.



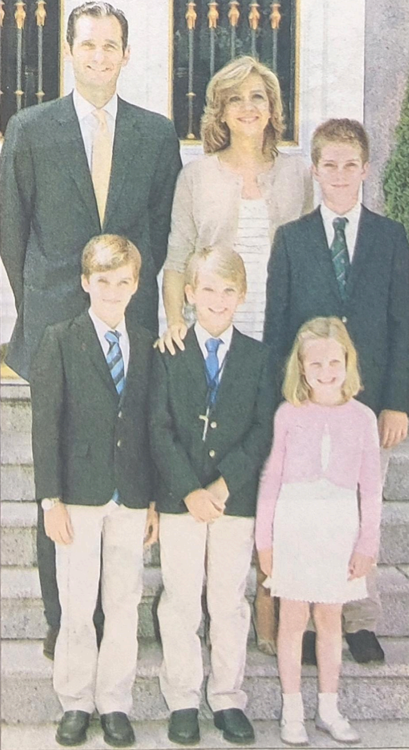
El presidente de EEUU, Barack Obama, junto a su esposa Michelle y sus hijas Sasha y Malia

Las hijas del mandatario estadounidente, de 10 y 13 años, no podrán subir esta foto tomada por Pete Souza a su perfil de Facebook, porque su papá les prohibió tener un perfil en la red social.



El presidente de Francia, Nicolas Sarkozy y su esposa Carla Bruni-Sarkozy (Foto AP)

Recientemente, la pareja entregó regalos de Navidad en el palacio del Eliseo, siendo la primera aparición de Carla tras haber dado a luz a su hija Giulia, a la que mantiene bien alejada de las cámaras.



La princesa Cristina posa junto a su esposo Iñaki Urdangarín, duque de Palma, y sus hijos Juan Valentín de Todos los Santos, Pablo Nicolás, Miguel de Todos los Santos e Irene (Foto AFP)

La casa real española decidió alejar al duque de Palma de las actividades oficiales de la familia real, ya que sus actividades empresariales están siendo investigadas por la justicia por el caso de corrupción que salpica al Instituto Noos, una compañía de mecenazgo presidida por Urdangarín entre 2004 y 2006.



Colección de Elizabeth Taylor bate previsiones

La colección de joyas, vestidos y otros objetos personales de Elizabeth Taylor superó todas las previsiones de la casa Christie's y se vendió en un total de 156,6 millones de dólares tras varios días de subastas en Nueva York que atrajeron la atención de miles de personas en todo el mundo.

"Mi madre siempre reconoció que ella era sólo una guardiana temporal de las cosas increíbles que llegó a poseer en vida y hoy creo que estaría contenta de saber que seguirán enriqueciendo a otras personas", afirmó en un comunicado Chris Wilding, uno de los hijos de la fallecida actriz.

Christie's destacó que tras las cuatro jornadas de subastas en su popular sede del Rockefeller Center neoyorquino y la venta a través de Internet que continuó días después logró colocar el cien por cien de los 1.778 lotes, en el que se incluyeron joyas, vestidos, artes decorativos y recuerdos de sus películas, entre otros objetos.

Seis lotes se vendieron por encima de cinco millones de dólares y otros 26 objetos superaron el millón de dólares, según destacó la casa de subastas, que tras comprobar la fiebre que aún despierta todo lo relacionado con la protagonista de "Cleopatra", celebrará en enero y febrero una venta especial de sus obras de arte. **(EFE)**

Zara destinará millones contra trabajo esclavo

La marca española Zara llegó a un acuerdo con las autoridades brasileñas por el caso de denuncias de trabajo esclavo en talleres contratados a terceros y se comprometió a destinar 3,4 millones de reales (1,82 millones de dólares) para resolver situaciones de precariedad.

La marca, que está presente en 78 países, con 5.154 locales y forma parte de la empresa española Inditex, fue denunciada por las autoridades brasileñas luego de encontrar en una ciudad del interior de Sao Paulo más de 50 trabajadores -principalmente bolivianos- que confeccionan sus prendas sometidos a condiciones insalubres y sin registro.

El acuerdo de conducta (TAC), "busca perfeccionar el control sobre las confecciones de la industria textil, eliminar la precarización y garantizar una mejor calidad de vida a los trabajadores", señaló la Fiscalía de Trabajo en un comunicado.

Así, la empresa española se comprometió a crear un fondo de emergencia de 3,4 millones de reales "para resolver eventuales situaciones de precariedad de trabajadores".

Zara también aceptó formalizar los talleres de costura que trabajan para ella, y establecer relaciones de largo plazo con las empresas. **(AFP)**

LUJO EUROPEO A LOS PIES DE COMPRADORES CHINOS



Cartier, Yves Saint Laurent, Chanel, Hermes o Gucci comenzaron a aparecer en el país en los 90, pero pocos medían la importancia de ese paso

Las marcas de lujo europeas despliegan la alfombra roja para los nuevos clientes ricos venidos de China, adictos a los logotipos de prestigio y muy desprendidos en el gasto, y entre las más famosas muchas abren sucursales en la comunista República Popular China.

"China representa actualmente 17% del mercado mundial de productos de lujo con un volumen de negocios de 23.000 millones de euros", de los cuales 60% realizados en China, indicó Bernard Malek de Roland Berger.

El crecimiento es fenomenal: según las previsiones, China será el primer destino para productos de lujo en 2015 que generará 57.000 millones de euros y representará 35% del mercado.

Los fabricantes elaboraron en paralelo dos estrategias: una anclada en China, la otra con el objetivo de explotar los 50 millones de turistas chinos que recorren el planeta y regresan a su país con los brazos llenos de regalos.

En París, los turistas chinos que llegan en autobuses enteros son la alegría de las grandes tiendas de la capital como Galeries Lafayette que, como la mayoría de las grandes marcas de lujo, desplegó un servicio especializado con vendedores que hablan mandarín.

"Para los chinos, el servicio es tan importante que habría quizás que pensar en abrir en China los servicios de posventa antes que las tiendas mismas...", ironizó Alain Blanc, de la consultora ConnexConsulting.

El país asiático representa actualmente 17% del mercado mundial de productos de lujo

Hay cada vez más proyectos que apuntan a ese sector. Los suizos Richemont y Bucherer preparan la apertura en París de una megatienda de relojes de lujo. En efecto los chinos son los compradores de productos de lujo más importantes del mundo. En promedio gastan por día y por marca unos 1.400 euros, según Global Blue, líder en la desgravación fiscal.

En los 90 las tiendas Cartier, Yves Saint Laurent, Chanel, Hermes o Gucci comenzaron a aparecer en China, pero pocos eran los que medían la importancia de ese paso.

"Cuando estaba en Hermes y abrimos en China en 1997/1998, no habíamos comprendido para nada el potencial. China no representaba nada en nuestros radares", confesaba recientemente Christian Blanckaert, ex directivo de Hermes y actual presidente ejecutivo de Petit Bateau.

Actualmente la clientela china representa el 30% del volumen de negocios de Gucci.

En China, el grupo de lujo más implantado es Dunhill, con 95 tiendas. Pero Burberry tiene unas cincuenta y Gucci y Vuitton unas cuarenta tiendas cada uno.

Captar la clientela china es "una apuesta difícil", pero "en cuanto los chinos conocen la marca, las ventas estallan", según Roland Berger.

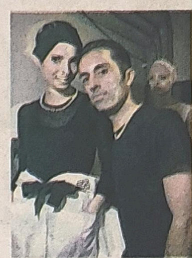
"Para el chino, un producto se define primero por la marca, el logotipo que lleva", estimó Emmanuelle Siden, de ConnexConsulting. De ahí el interés de tener políticas agresivas para penetrar en el mercado chino como las que hicieron Prada o el estadounidense Coach.

Pero atención: "hay que acercarse a los chinos a través de su cultura, con respeto, y en su país, ya que ahí es donde se forja la imagen", explicó a la AFP Patrick Albaladejo, director general adjunto de Hermes.

Antes de abrir su primera tienda en China, Hermes organizó en Pekín una exposición sobre el tema del caballo chino en las colecciones de museos chinos. La empresa tiene hoy unos cuarenta negocios en China e inaugurará en 2013 en Shanghai una "Casa Hermes" como existe en París, Nueva York, Tokio o Seúl.

Casi todos los clientes chinos del lujo son "jóvenes y ricos", dos tercios tienen menos de 40 años y son empresarios, directivos o hijos de oficiales. Son los hombres los que más gastan.

"Muchos se aprietan el cinturón para consumir productos de lujo, porque tener un producto de una marca de lujo se considera como un símbolo de éxito", señaló Blanckaert. Un quinto de sus compras son para hacer regalos. **(AFP)**



Giambattista Valli entra en el club de la alta costura

La Federación Francesa de la Costura informó de que el diseñador italiano Giambattista Valli ha recibido la apelación de "alta costura", por lo que en los desfiles del próximo enero podrá presentar su colección como miembro de pleno derecho de ese exclusivo grupo de creadores.

La decisión se tomó el pasado viernes en una reunión mantenida por la cámara sindical, indicó la federación en un comunicado, en el que precisó que el diseñador mostró por primera vez en la pasada temporada sus creaciones como "miembro invitado" en el calendario de la alta costura.

En Francia, dicha calificación es una apelación jurídicamente protegida que responde a un número de criterios específicos, principalmente en lo que respecta a la elaboración a mano del trabajo, a que se trate de piezas únicas a medida o al número de empleados de las respectivas casas.

Otras de las escasas firmas que producen exclusivas creaciones de alta costura son Christian Dior, Chanel, Jean Paul Gaultier o Givenchy.

Valli, cuya firma tiene sede en París, nació en Roma hace 45 años y estudió en la Escuela de Arte de esa ciudad, en el Instituto Europeo de Diseño y en la reputada Saint Martin School of Arts de Londres.

Según la trayectoria profesional facilitada por su página web, en su currículo destaca su trabajo en la casa Fendi en 1990 o en Emmanuel Ungáro a partir de 1997, así como la creación en la capital gala en 2005 de su propia colección. **(EFE)**



Realeza y famosos

Gusto por la alta velocidad le pasa factura a Andrea Casiraghi

Agentes de control de carreteras de la localidad francesa de Mâcon, en el este del país, le retiraron el permiso de conducir a Andrea Casiraghi, uno de los cuatro hijos de Carolina de Mónaco, por exceso de velocidad, informó el diario "Le Parisien".

El primogénito de la princesa de Hannover, actualmente relacionado a Tatiana Santo Domingo, circulaba por una autopista con un Audi A6 a 200 kilómetros por hora cuando los gendarmes le pararon y además de quitarle el carné confiscaron su vehículo, detalló ese rotativo.

Consciente -suponemos- debe estar de la comentada "maldición de los Grimaldi", el gusto por la velocidad parece venirle como herencia, ya que –recordemos- el padre de Andrea, Stéfano Casiraghi, murió en un accidente el año 1990 en el mundial de offshore, un riesgoso deporte de embarcaciones de alta velocidad.

Andrea, nacido en 1984, tuvo que continuar su trayecto en tren desde la estación de esa localidad situada cerca de Lyon, y en caso de ser llamado ante la Justicia, deberá presentarse ante el Tribunal de Gran Instancia de Mâcon, a menos que, según "Le Parisien", goce de "inmunidad diplomática". **(EFE)**



Le quitaron el permiso para conducir

La tercera (boda) es la vencida, espera la cantante Britney Spears

La cantante estadounidense Britney Spears y su novio, Jason Trawick, se han comprometido. La pareja de la célebre artista le pidió matrimonio con un anillo de compromiso de la firma Neil Lane, el mismo día en el que Trawick cumplía 40 años. "Oh, Dios mío. Anoche Jason me sorprendió con un regalo que estaba esperando. Estoy deseando enseñarlo. ¡Estoy emocionada!", escribió la artista en su cuenta de Twitter.

Spears y Trawick, su ex-agente, comenzaron su relación sentimental en 2009 e hicieron público su romance al aparecer de la mano en la gala de los premios Grammy en 2010.

La pareja ha llevado su relación de forma privada, aunque decidieron aparecer juntos en el videoclip de una canción de Spears, llamada "Criminal".

La cantante, de 30 años, tiene dos hijos, Preston, de seis años, y Jayden, de cinco, fruto de su matrimonio con Kevin Federline, de quien se divorció en 2006.

Este será el tercer matrimonio para Spears, que antes de Federline estuvo casada con Jason Alexander en 2004. Ese enlace duró 55 horas. **(EFE)**



Jason Trawick es su novio desde 2009

BRILLAN LAS ESTRELLAS EN EL ESTRENO DE "AÑO NUEVO"

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com

A pocas horas de celebrarse la Navidad de este año, hoy se prevé el estreno en Venezuela de la película "New year´s eve", que bajo el título (para Latinoamérica) "Año nuevo", es la secuela de la película romántica "Historias de San Valentín".

El estreno se realizó recientemente en la ciudad de Nueva York, con una lista de asistentes tan extensa como la fila de celebridades que participaron en el film, desde estrellas consagradas como Michelle Pfeiffer hasta jóvenes talentos como Zac Efhron pasando por actores de la talla de Robert de Niro o Hillary Swank.

Pero fueron los protagonistas del film, Ashton Kutcher y Lea Michele, los que acapararon todos los flashes, ya que un espontáneo saludo que el actor le hizo a su colega sirvió como detonante para una escena de complicidad que dejó al mundo del cotilleo imaginándose historias, y no de las de Navidad.

Pero volviendo a la película, se trata de una celebración de amor, esperanza, perdón, segundas oportunidades y nuevos comienzos en la época decembrina, contadas con el espectacular telón de fondo que ofrece Nueva York.



1. Sofia Vergara
2. Zac Efhron
3. Chris "Ludacris" Bridges, Fergie y Josh Duhamel
4. Hillary Swank
5. Josh Kelleys y Katherine Heigl
6. David E. Kelley y Michelle Pfeiffer
7. Barbara Eden
8. Lea Michelle y Ashton Kutcher
9. Darren Criss
10. Jessica Beil
11. Matthew Broderick y Sarah Jessica Parker
12. Chris Colfer
13. Fergie